FICHAS DE PREPARACIÓN AL CIT PJV 2015

FICHA 3

CULTURA: ¿De qué jóvenes hablamos?

1. MOTIVACIÓN

Ya hemos abordado el tema de quién ese joven con quienes compartes la vida y nos hemos dejado iluminar por autores que nos recuerdan que las identidades jóvenes son movibles, no estáticas, por lo que nos los podemos encerrar en definiciones cerradas.

Sin embargo, podemos ver qué es lo que viven los jóvenes y compartir las diferencias situacionales y contextuales que viven desde las propias culturas.

Haz memoria de cómo se visten los jóvenes de tu localidad, qué música escuchan, cuáles son su gustos, su moda, su lenguaje…

2. NOS DEJAMOS ILUMINAR

"Los jóvenes de hoy son particularmente distintos a los de otras épocas, incluso cuando se habla de cuestiones locales. La cultura, como contemplación, es una edificación especulativa de la conducta de las personas y el ambiente que van generando en el lugar donde viven. Gran parte de la cultura personal está conformada por patrones de comportamiento compartidos con el grupo social. La cultura de los jóvenes se basa en la relación existente entre los mapas mentales que joven configura y expresa en su grupo de amigos. Al conjunto de representaciones simbólicas se le denomina cultura y se evidencia en la forma de vivir, el espacio habitado, la música escuchada, la manera de vestir, la forma de comportarse, las expresiones utilizadas, entre otras." Maristas

"Los jóvenes articulan hoy las sensibilidades modernas a las posmodernas en efímeras tribus que se mueven por la ciudad estallada o en las comunidades virtuales, cibernéticas. Y frente a las culturas letradas – ligadas estructuralmente al territorio y a la lengua- las culturas audiovisuales y musicales rebasan este tipo de adscripción

congregándose en comunas hemenéuticas que responden a nuevas maneras de sentir y expresar la identidad, incluida la nacional. Estamos ante identidades más precarias y flexibles, de temporalidades menos largas y dotadas de una flexibilidad que les permite amalgamar ingredientes provenientes de mundos de culturas distantes y heterogéneos, y por lo tanto atravesadas por dis-continuidades en las que conviven gestos atávicos con reflejos modernos, secretas complicidades con rupturas radicales….
El movimiento del rock latino rompe con la mera escucha juvenil para despertar creatividades insospechadas de mestizajes e hibridaciones: tanto de lo cultural con lo político como de las estéticas transnacionales con los sones y ritmos más locales. De Botellita de Jerez a Maldita Vecindad, Caifanes o Café Tacuba en México, Fito Paez o Enanitos Verdes en Argentina y hasta Estados Alterados y Aterciopelados en Colombia. "En tanto afirmación de un lugar y un territorio, este rock es la propuesta estética y política. Uno de los lugares donde se construye la unidad simbólica…vemos que los jóvenes se mueven entre las nuevas sonoridades: ahí empieza su experiencia musical." Jesús Martín Barbero.

"La construcción de estilos juveniles están compuestos por una serie de elementos culturales, entre los cuales puede destacarse: a) el lenguaje, como forma de expresión oral distinta a la de los adultos. Los jóvenes realizan juegos lingüísticos e inversiones lingüísticas que marcan la diferencia con los otros; b) la música, y especialmente el rock, que se transformó en la primera música generacional, distingue a los jóvenes, internalizándose en el imagina-rio cultural juvenil, y marcando las identidades grupales, producto de su consumo o de la creación; y, c) la estética que identifica a los estilos juveniles, marcados por ejemplo, por el pelo, la ropa, accesorios, entre otros.
Nos encontramos con producciones culturales, que se construyen a partir de revistas, murales, graffitis, tatuajes, videos, músicas. Estas producciones cumplen la función de reafirmar las fronteras del grupo y también de promover". Raúl Zarzuri

3. COMPARTIR TU EXPERIENCIA

Si haces un recorrido imaginario por los jóvenes de tu ciudad, encontrarás alguna moda específica, gestos, expresiones que son parte local de ellos y otras en las que posiblemente coincidirán con más jóvenes de otros lugares por la globalización de la territorialidad que se vive a través de la web.

Escogiendo un punto común que los caracterice, ¿qué podrías compartir en algún video o música que nos diga a otros lo que escuchan los jóvenes en tu cultura, cómo se visten o qué espacios frecuentan?

Puedes compartir el link de algún video o canción que podamos escuchar los demás y que nos dé una idea de los jóvenes y su cultura en tu apostolado con ellos.

Compártelo en el blog: ***http://jovenstj.jimdo.com/CIT PJV 2015...*** En la ficha correspondiente.

4. **AGRADECER**

Cierra el espacio contemplando, a través de esa música, canción o video, al Jesús que se te revela en los distintos espacios culturales entre los jóvenes.

TODO POR JESÚS